

«УТВЕРЖДАЮ»

Специальный представитель
руководителя Росстандарта
в Уральском федеральном округе,
генеральный директор
ФБУ «УРАЛТЕСТ»
Ю.М. Суханов



« » 2021 г.

Положение о конкурсе «Эталонный Новый год».

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса «Эталонный Новый год» (далее – Конкурс), критерии отбора участников, условия участия, порядок определения победителей.
- 1.2. Объектами Конкурса являются результаты творчества участников, выраженные в форме текста, видеоролика или изображения (далее – Конкурсная работа) в соответствии с тематикой Конкурса (далее - Объекты).
- 1.3. Организаторами Конкурса являются ЦСМ Росстандарта в Уральском федеральном округе: ФБУ «УРАЛТЕСТ», ФБУ «Челябинский ЦСМ», ФБУ «Тюменский ЦСМ» (далее – Организаторы).
- 1.4. Распределение Объектов по Организаторам Конкурса:
 - 1.4.1. ФБУ «УРАЛТЕСТ» – новогодний подарок;
 - 1.4.2. ФБУ «Челябинский ЦСМ» – новогодняя ёлка;
 - 1.4.3. ФБУ «Тюменский ЦСМ» – ёлочная игрушка.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса.

- 2.1. Конкурс проводится с 15 декабря 2021 года по 21 января 2022 года.
- 2.2. Участниками Конкурса могут являться физические/юридические лица, а также бренды/торговые марки, имеющие аккаунты в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» и находящиеся на территории Российской Федерации.
- 2.3. Организаторы в своих официальных аккаунтах в социальных медиа проводят Конкурс в соответствии с распределёнными Объектами (п. 1.4 настоящего Положения) под общим названием. В завершении Конкурса Организаторы публикуют Конкурсные работы победителей по всем трём Объектам, которые в совокупности образуют эталонный Новый год.

- 2.4. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить Конкурсную работу в виде текста, видеоролика или изображения в соответствии с Объектом, с обоснованием, почему результат творчества, по мнению Конкурсанта, является эталонным новогодним подарком, эталонной новогодней ёлкой или эталонной новогодней игрушкой. Пример: *«Эталонная новогодняя игрушка для меня – это ёлочная игрушка из детства, которая перешла по наследству от бабушек-дедушек. Традиционный стеклянный шарик или витая сосулька, которые сохранились спустя многие годы»* - в виде текста, текста с рисунком или видеоролика. Объем текста – не более 500 знаков с пробелами (включая хэштеги), продолжительность видео – не более 1 минуты. Видеоролики и изображения (рисунки, коллажи, фотографии, графика и так далее) должны быть хорошего качества (не менее 300 dpi).
- 2.5. Один участник может представить на Конкурс только одну Конкурсную работу по одному Объекту.
- 2.6. Конкурсные работы предоставляются Организаторам любым из двух способов на усмотрение участника: публикация осуществляется в личном аккаунте (если участник является физическим лицом), аккаунте юридического лица (если участник является какой-либо компанией, фирмой, организацией, учреждением) или в аккаунте бренда/торговой марки в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» с обязательным хэштегом Конкурса #эталонныйновыйгод и хэштегом в соответствии с Объектом: #эталонныйновогоднийподарок, #эталоннаяновогодняяелка, #эталоннаяелочнаяигрушка. Организаторы делают репост публикаций в своих аккаунтах в указанных социальных медиа с упоминанием участника (в том виде, в котором он зарегистрирован в социальных медиа: имя и фамилия, никнейм или наименование организации/бренда). Второй способ: участники Конкурса присылают Организаторам Конкурсные работы в соответствии с распределёнными Объектами посредством мессенджера (личных сообщений) в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте». В этом случае Организаторы публикуют полученные Конкурсные работы в своих аккаунтах с указанием хэштега Конкурса и упоминанием участника (в том виде, в котором он зарегистрирован в социальных медиа: имя и фамилия, никнейм или наименование организации/бренда).
- 2.7. Конкурсные работы выкладываются в официальных аккаунтах ФБУ «УРАЛТЕСТ», ФБУ «Челябинский ЦСМ», ФБУ «Тюменский ЦСМ» в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» после предварительной модерации. Конкурсные работы, выполненные в непристойной манере, с использованием каких-либо символов или надписей, запрещённых для использования правилами социальных медиа или могущих нарушить общепринятые нормы морали и этики, не выкладываются. Также не выкладываются изображения Объектов плохого качества (менее 300 dpi) и/или требующие дополнительных объяснений по поводу того, что изображено в Конкурсной работе.

- 2.8. Место Конкурсной работы в рейтинге Конкурса определяется совокупным количеством отметок «Нравится» («лайков»), полученных за конкретную Конкурсную работу во всех аккаунтах Организаторов в соответствии с распределёнными Объектами конкурса в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» на 15.00 по московскому времени 14 января 2022 года (в аккаунтах ФБУ «УРАЛТЕСТ» определяется совокупное количество «лайков» за Конкурсные работы по теме «Эталонный новогодний подарок», в ФБУ «Челябинский ЦСМ» - по теме «Эталонная новогодняя ёлка», в ФБУ «Тюменский ЦСМ» - по теме «Эталонная новогодняя игрушка».
- 2.9. Итоги Конкурса объявляются 21 января 2022 года посредством размещения информации во всех аккаунтах Организаторов в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» с объявлением тройки победителей по каждому из Объектов.
- 2.10. Предоставление Конкурсных работ означает согласие Участников со всеми условиями участия в Конкурсе, перечисленными в настоящем Положении.
- 2.11. Авторские права на Конкурсные работы остаются за Участником, при этом Организаторы имеют право использовать Конкурсные работы в своих целях на безвозмездной основе с обязательным упоминанием автора.
- 2.12. Подведомственные учреждения системы Росстандарта (ФБУ, ФГБУ, ФГУП, ФГАОУ ДПО) и территориальные межрегиональные управления Росстандарта, имеющие аккаунты в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» и согласные с настоящим Положением, вправе присоединиться к числу Организаторов Конкурса путём учреждения дополнительных призовых мест и предоставления призов для них на своё усмотрение. Согласие подведомственных учреждений системы Росстандарта с настоящим Положением выражается в размещении в собственных аккаунтах в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» информации о Конкурсе с дополнением об учреждении собственных призовых мест с описанием призов.

3. Награждение победителей.

- 3.1. Организаторы учреждают 9 призовых мест: первое, второе, третье место за Конкурсные работы по каждому из Объектов. Призы представляют собой сувенирную продукцию с нанесением фирменной символики (логотипа) Организаторов или Росстандарта, определяются Организаторами самостоятельно, информация о призах публикуется в постах о Конкурсе. Организаторы вправе учредить дополнительные призовые места и/или номинации.
- 3.2. Призы не выплачиваются в виде денежного эквивалента стоимости сувенирной продукции.
- 3.3. Призы направляются победителям путём отправки транспортной компанией или Почтой России, для чего победителю необходимо предоставить полное ФИО, а

также почтовый адрес с указанием индекса, либо указать желаемый пункт выдачи груза транспортной компании в своём городе. Выбор транспортной компании осуществляется Организатором. В случае, если победитель или победители проживают в г. Екатеринбурге, в г. Челябинске и в г. Тюмени, призы вручаются в здании Организаторов в рабочее время по адресу:

- Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 2а;
- Челябинск, ул. Энгельса, д. 101;
- Тюмень, ул. Минская, д. 88.

Дата и время вручения устанавливаются путём договорённостей между Организаторами и Участником-победителем. Отправка дополнительных призов, учрежденных подведомственными учреждениями системы Росстандарта (ФБУ, ФГБУ, ФГУП, ФГАОУ ДПО) и территориальными межрегиональными управлениями Росстандарта, осуществляется за их счет.

- 3.4. При незначительном количестве Участников Конкурса (менее трех), Организаторы оставляют за собой право не определять победителей либо определить только одного победителя, который будет награждён призом на усмотрение Организаторов.